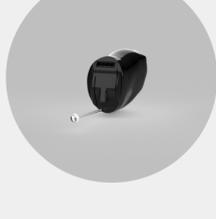


Hörnews April

Der Schwerpunkt unserer Hörnews liegt diesen Monat darauf, wie Sie mit crossmedialer Werbung Neukunden gewinnen können, ohne dass Sie viel der kostbaren Zeit für das verlieren, was wirklich zählt – die Betreuung und Beratung Ihrer Kunden im Akustikfachgeschäft. Darüber hinaus haben wir auch im April wieder interessante Produktinformationen für Sie.

Starten Sie gut in den Frühling!
Ihr Starkey-Team



Individuelle Handwerkskunst powered by Starkey

In den nächsten Wochen stellen wir Ihnen unsere maßgefertigten Im-Ohr-Hörssysteme etwas genauer vor.

Wir beginnen mit der kleinstmöglichen IIC-Bauform: tiefer Sitz und damit minimierte Okklusion und maximale Diskretion. Für alle mit hohen kosmetischen Ansprüchen.

[Hier geht's zum Steckbrief](#)

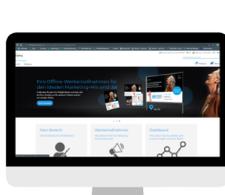


Unser IIC Service für Sie

Der richtige Sitz garantiert den größtmöglichen Nutzen und Komfort unserer kleinsten IIC-Hörssysteme. Um Sie bei der individuellen Anpassung vor Ort weiter zu unterstützen, legen wir allen IIC-Lieferungen seit März ein Modeling der Hörssysteme bei. Dieses Modeling zeigt die Hörssysteme im Gehörgang und bietet damit noch mehr Sicherheit in der Beurteilung des richtigen Sitzes unserer kleinsten Evolv AI.

Mit crossmedialer Werbung neue Kunden gewinnen

Wenn Sie bei unserem Online-Seminar [Bedarfsgerecht beraten](#) dabei waren, haben Sie bereits einen ersten Eindruck bekommen, wie Sie crossmediale Werbung bei der Akquise von Neukunden wirkungsvoll einsetzen können.



Sie möchten mehr darüber erfahren, warum Sie bei der Gewinnung von Neukunden auf crossmediales Marketing setzen sollten?

In der aktuellen Ausgabe der OMNIdirekt finden Sie einen Beitrag von uns zu diesem Thema.

[Zum Beitrag](#)

Neukunden gewinnen mit crossmedialen Kampagnen

Darüber hinaus informieren wir **diesen Donnerstag, 20.04. von 12-13 Uhr** in einem Online-Seminar darüber, was es eigentlich heißt, crossmedial zu werben, warum das für die effiziente Neukundengewinnung so wichtig ist und wie unser neues Marketingportal Sie dabei unterstützt, ohne großen Zeitaufwand und Werbe-Know-How aufmerksamkeitsstark zu werben.

[Zum Online-Seminar anmelden](#)

Vertrauen schaffen mit Ihrer Preis-Leistungs-Empfehlung

Verbraucher sind in der aktuellen Lage besonders preissensibel und legen Wert auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Wir haben für Sie eine Werbekampagne konzipiert, mit der Sie Endverbraucherinnen und Endverbrauchern insbesondere die Vorteile der mittleren und höheren Leistungsstufen als Ihre Preis-Leistungs-Empfehlung nahebringen können.

Wählen Sie aus **vielfältigen Online- und Offline-Werbeformen** und machen Sie so in Ihrem Einzugsgebiet auf sich aufmerksam.



Alles in Ihrem Look und Design – das schafft Vertrauen

Vom Teamfoto bis hin zu Ihren Unternehmensfarben können die Werbematerialien mit wenigen Klicks auf Ihr Akustik-Fachgeschäft individualisiert werden.

- Wählen Sie aus verschiedenen Image-Motiven oder fügen Sie ein Team-Foto ein
- Bewerben Sie die Terminvereinbarung oder einen Aktionstag – Sie wählen den für Sie passenden Störer-Text
- Individualisieren Sie die Werbemittel in der Unternehmensfarbe Ihres Akustik-Fachgeschäfts
- Buchen Sie die Werbemaßnahmen in nur wenigen Minuten direkt über das Marketingportal

[Portal besuchen](#)



Wiedererkennung erzeugen

Verlängern Sie die Kampagne mit unserer Tischauflage-Vorlage zum Download in Ihr Fachgeschäft.

[Vorlage herunterladen](#)

Der Edge Modus: Das Verkaufsargument für ein Mittelklassegerät

Einfach besser zu hören, ohne sich mit den Hörssystemen auseinanderzusetzen zu müssen, ist ein weitverbreiteter Wunsch. Mit dem Edge Modus der Evolv AI Hörssysteme ist die beste Hörsystemeinstellung, egal in welcher akustischen Situation, nur einen Fingertipp entfernt, entweder über die App oder über einen Doppeltipp am Smartphone. Einmal in herausfordernden Situationen aktiviert, kann das Hörssystem wieder in Vergessenheit geraten. Der Edge Modus wählt in Sekundenschnelle die beste Einstellung und versetzt den Hörsystemträger in die Lage, sich wieder mit den wirklich wichtigen Dingen zu beschäftigen – sei es Unterhaltungen, Musik oder Ähnliches.



Herkömmliche Hörssysteme

verstärken Geräusche, sodass sie leichter zu hören und zu lokalisieren sind, können aber nicht immer zwischen Geräuschen unterscheiden, die der Hörsystemträger hören möchte, und solchen, die er nicht hören will.

Evolv AI Hörssysteme

können Millionen von Geräuschen unterscheiden und sind in der Lage, Signale von Interesse (wie Sprache) zu priorisieren und zu verstärken, während Hintergrund- und andere Geräusche herabgesenkt werden.

Evolv AI Hörssysteme mit Edge Modus

nutzen künstliche Intelligenz, um die "Unschärfe" in schwierigen Hörumgebungen zu beseitigen und Sprache und andere präferierte Signale in den hyperaudiativen Fokus zu bringen.



Starkey LEARN, die neue Schulungsplattform

Auf Starkey Learn bedarf es einer kurzen Registrierung mit Vor- und Nachname, einer E-Mail-Adresse und einem frei gewählten Passwort und dann kann es losgehen.

e-Learnings

Wir laden Sie herzlich zu unseren e-Learnings ein und freuen uns auf Sie!

Unsere nächsten Termine:

Di. 18.04. | 16:00 Uhr - zur Anmeldung

Product Skills: Mobile Apps

- Einblicke in die Thrive Hearing Control App
- Einstellmöglichkeiten für ein Höchstmaß an Individualisierung

Do. 27.04. | 13:00 Uhr - zur Anmeldung

Product Skills: 2,4 GHz Accessories

- Zubehörportfolio inkl. Anwendungsmöglichkeiten
- Produktspezifikationen und Besonderheiten in der Anpassung

Di. 09.05. | 13:00 Uhr - zur Anmeldung

FITTING LAB: Inspire X (Fortgeschritten)

- Tipps für weiterführende Anpassungen
- Einsatz der Starkey Features, Hörprogramme und vieles mehr

Bearbeitungszeiten Reparatur

Standard Hörssysteme: 15 Werktage, verlängerte Servicezeit
Custom Hörssysteme: 10 Werktage, verlängerte Servicezeit

Aktuell kommt es bei Reparaturen aufgrund personeller Engpässe noch immer zu verlängerten Servicezeiten. Wir bitten dies zu entschuldigen und informieren Sie, sobald wir unsere regulären Bearbeitungszeiten wieder gewährleisten können.

Hear better. Live better.

Gender Disclaimer

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in diesem Newsletter darauf verzichtet, durchgehend geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer, Frauen und Diverse in gleicher Weise. Dies soll jedoch keinesfalls eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.