

Hörnews Juni

Im Monat Juni haben wir geballte Marketing-News für Sie!

Wir wünschen Ihnen einen schönen Start in den Sommer.
Ihr Starkey-Team



NEU: IdO-Werbeanzeigenvorlagen im redaktionellen Look and Feel

Neben klassischen Anzeigenvorlagen bieten wir Ihnen ab sofort eine neue, beliebte Sonderwerbeform. Als redaktionell gestaltete Anzeige ermöglicht Ihnen ein Advertorial, die Werbebotschaft in einem redaktionellen Umfeld zu platzieren und der Leserschaft Wissenswertes rund um das Thema Hörsysteme zu vermitteln.

Verwenden Sie die Vorlage entweder als Fachartikel auf Ihrer Website, nutzen Sie es für Ihren Newsletter oder als besondere Anzeigenform in Ihrer lokalen Zeitung.

Zwei Formate (halbe Seite hoch; halbe Seite quer) stehen Ihnen hier zum Download bereit:

[Hier geht's zu den Vorlagen](#)

Neukunden gewinnen mit Bannerwerbung auf Websites

Tagtäglich sind Millionen Menschen im Web auf diversen Internetseiten unterwegs. In unserem Online-Seminar diesen Monat erfahren Sie alles darüber, wie die Werbung mit Webbannern funktioniert und wie Sie mit dieser Werbeform potenzielle Neukunden erreichen können.



29.06. | 16:00 - 17:00 Uhr

In unserem Online-Seminar beantworten wir die wichtigsten Fragen zum Thema Bannerwerbung:

- Wie funktioniert ein Webbanner?
- Wer sieht alles meine Webbanner?
- Empfohlener Budgeteinsatz und Laufzeit
- Was ist der Unterschied zwischen der Desktop und der mobilen Variante?
- So einfach geht die Buchung über das StarkeyPro Marketingportal
- Auf welchen Webseiten wird mein Webbanner ausgespielt?

[Zum Online-Seminar anmelden](#)



Individuelle Handwerkskunst powered by Starkey – modernste Akkutechnik

Last but not least. Modernste Akkutechnik, maximaler [Feuchtigkeitsschutz](#) und flexible Konnektivität – das bieten unsere wiederaufladbaren ITC R und ITE R Hörsysteme. So können die Geräte nicht nur einen Hörbedarf mit innovativen Features versorgen, sondern mit vielen unterschiedlichen Smartphone-Modellen zu kabellosen Kopfhörern werden. Unsere benutzerfreundliche Thrive App verbessert das Nutzungserlebnis zusätzlich.

[Hier geht's zum Steckbrief](#)

Holen Sie das Maximum aus Ihrem Hörtrailer-Aktionstag heraus!

Sie haben den Hörtrailer gebucht und möchten das Maximum aus Ihrem Aktionstag herausholen? Dann nutzen Sie ab sofort die neuen individualisierbaren Werbeanzeigen-, Flyer-, Facebook-/Instagram- oder Plakatvorlagen in unserem Marketingportal, um Ihre lokale Zielgruppe zu erreichen und vor Ort zu begeistern.



Indem Sie verschiedene Hörtrailer-Werbeformen nutzen, können Sie Ihre potenziellen Neukundinnen und -kunden auf verschiedenen Kanälen ansprechen und somit eine höhere Aufmerksamkeit, Interaktion und Reichweite erzielen.

[Zum Marketingportal](#)

Bearbeitungszeiten Reparatur

Standard Hörsysteme: 10 Werktage, verlängerte Servicezeit

Custom Hörsysteme: 15 Werktage, verlängerte Servicezeit

Aktuell kommt es bei Reparaturen aufgrund personeller Engpässe noch immer zu verlängerten Servicezeiten. Wir bitten dies zu entschuldigen und informieren Sie, sobald wir unsere regulären Bearbeitungszeiten wieder gewährleisten können.

Hear better. Live better.

Leiten Sie die Hörnews gerne weiter

Haben Sie diese Ausgabe weitergeleitet bekommen und möchten zukünftig auch die monatlichen Starkey Hörnews Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer, Frauen und Diverse in gleicher Weise. Dies soll jedoch keinesfalls eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.

Sie möchten uns Feedback zur aktuellen Ausgabe geben oder haben Anregungen? Wir freuen uns auf Ihre E-Mail an marketing@starkey.de.

Gender Disclaimer

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in diesem Newsletter darauf verzichtet, durchgehend geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer, Frauen und Diverse in gleicher Weise. Dies soll jedoch keinesfalls eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.