

Hörnews März

Neben drei spannenden Seminarangeboten haben wir diesen Monat einige Neuerungen, die Sie in den kommenden Wochen erwarten werden. Mit unseren Hörnews sind Sie also wie immer bestens informiert.

Viel Spaß beim Lesen!
Ihr Starkey-Team



Bedarfsgerecht beraten

Wie Sie Ihren Kunden helfen, die richtige Kaufentscheidung zu treffen.

Die RICHTIGE Kaufentscheidung treffen, was bedeutet das eigentlich? Die richtige Kaufentscheidung trifft ein Kunde dann, wenn die gefundene Lösung seine Wünsche erfüllt oder anders ausgedrückt: seinen Bedarf deckt. Wie Sie diesen Bedarf im Beratungsgespräch herausarbeiten und wie Sie Ihre Kunden für das für sie passende Gerät begeistern können, erfahren Sie am Mittwoch, den **29.03. | 12.00 Uhr** oder am Donnerstag, den **30.03. | 14.00 Uhr**, in unserem 45-minütigen, offenen Seminarangebot für alle, die ihre Beratung auf das nächste Level heben möchten.

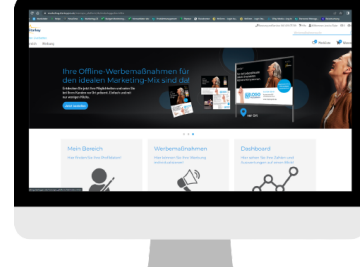
[Hier geht's zur Anmeldung:](#)

29.03. | 12.00 Uhr

30.03. | 13.00 Uhr

Unser Angebot für Ihre starke Marke vor Ort

Ein Plakat an einer hochfrequentierten Straße im Ortskern. Die dazu passende Anzeige auf Facebook. Eine Website, die direkt zu einer Kontaktanfrage führt. Alles im selben Design und mit der immer wiederkehrenden Werbebotschaft. Lokal präsent zu sein, ist für Sie besonders wichtig – schließlich sollen die angesprochenen Personen auch das eigene Akustik-Fachgeschäft besuchen.



Genau hierfür bieten wir Ihnen ab sofort eine Lösung: Mit unserem neuen StarkeyPro Marketingportal haben Sie die Möglichkeit, Offline- und Online-Werbemaßnahmen ganz einfach in wenigen Schritten zu personalisieren und direkt über das Portal zu buchen.

Für das Portal können Sie sich kostenfrei registrieren. Innerhalb von wenigen Werktagen erhalten Sie dann Ihre persönlichen Zugangsdaten.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

[Zum Portal](#)

Sie möchten mehr über das StarkeyPro Marketingportal erfahren?
Dann melden Sie sich am besten gleich zu unseren Online-Seminaren an.

05.04. | 12-13 Uhr
Portalvorstellung

- Was bietet mir das Portal?
- Erste Schritte
- Buchen von Maßnahmen

[Zur Anmeldung](#)

20.04. | 12-13 Uhr
Crossmedial werben

- Was bedeutet das eigentlich?
- Warum ist das so wichtig?
- Wie unterstützt mich das Portal?

[Zur Anmeldung](#)

Neuerungen aus dem Produktmanagement

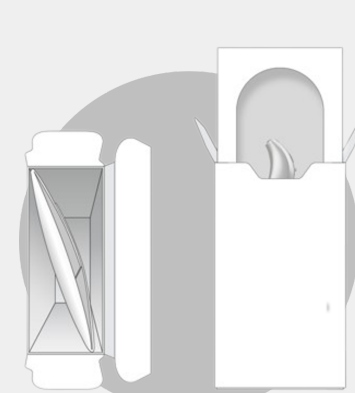


Inspire X Update

Am 14.03. hat unsere Inspire ein Update erhalten. Mit der neuen Inspire-Version können Akku-Hörssysteme nun in einen sogenannten Ship Mode versetzt werden. Dieser kann unter „Extras“ ausgewählt werden, wenn 2,4 GHz-Akku-Hörssysteme von der Software erkannt wurden. Durch den Vorgang werden die ausgewählten Hörssysteme von der Software ausgeschaltet. Die Hörssysteme bleiben so lange ausgeschaltet, bis sie über einen vorhandenen Taster wieder eingeschaltet, oder in eine an eine Steckdose angeschlossene Ladestation eingesetzt und wieder entnommen werden.

Mit dem neuen Ship Mode können auch 2,4 GHz Im-Ohr-Akku-Hörssysteme ohne Taster bequem über die Software ausgeschaltet werden. Somit entfällt eventuell lästiges Pfeifen während des Versands.

Zusätzlich wurde mit dem Update sichergestellt, dass auch zukünftige Programmierereinheiten von der Inspire unterstützt werden.



Neue Hörsystem-Verpackung ab April 2023

Uns hat vielfach der Wunsch nach einer platzsparenden Lagerung unserer Hörssysteme erreicht. Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass im Laufe des Monats April unsere RIC- und HdO-Systeme beim Versand auf eine neue, kleinere Verpackung umgestellt werden. Die Hörsystem-Etuits liegen Ihrer Bestellung weiterhin wie gewohnt bei.



Thrive Assistant für noch mehr Kunden zugänglich

Bisher stand der Thrive Assistant in vollem Umfang, also mit Google-Suchen per Sprachbefehl, nur Nutzern mit einem Alexa-Cloud-Konto zur Verfügung. Diese Verknüpfung war auch nötig, um Smart Home Produkte über die Hörssysteme steuern zu können.

Um das Nutzungserlebnis des Thrive Assistant für mehr Kunden zugänglich zu machen, haben wir uns dazu entschlossen, die vorherige optionale Anbindung an die Alexa-Cloud aus der Thrive App zu entfernen. Auch wenn damit die kaum genutzte Möglichkeit der Smart Home Anbindung über die Hörssysteme entfällt, können nun alle Ihre Kunden per Sprachbefehl einfache Suchanfragen im Internet stellen und sich so ohne zusätzliche Cloud-Anmeldung beispielsweise über das Wetter informieren lassen.

Qualitätsmanagement Teil 2 – Verbesserung der Akkuleistung

Bei der Entwicklung von Akku-Hörssystemen spielen drei Faktoren eine wichtige Rolle:

1. Wie viel Energie steht zur Verfügung
2. Wie effizient ist es
3. Wie ist das Nutzungsverhalten

Gerade beim letzten Faktor gibt es große Unterschiede im Alltag der Nutzer. Wir nehmen auch bei bereits im Markt befindlichen Modellen permanent Leistungs- und Qualitätsverbesserungen vor, um eine hohe Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Erfahren Sie im folgenden Video mehr darüber, welche Maßnahmen wir ergriffen haben, um die Akkuleistung unserer Hörssysteme zu verbessern.



Bearbeitungszeiten Reparatur

Standard Hörsysteme: 5 Werktage, normale Servicezeit

Custom Hörsysteme: 10 Werktage

Aktuell liegt die Reparaturzeit bei Im-Ohr-Geräten aufgrund personeller Engpässe bei 10 Werktagen. Wir bitten dies zu entschuldigen und informieren Sie, sobald wir unsere regulären Bearbeitungszeiten wieder gewährleisten können.

Deutsches Hörgeräte Institut (DHI) bittet um Mithilfe

Für die Erstellung einer neuen Norm für den Freiburger Einsilbertest bittet das DHI um Ihre Mithilfe. Die Umfrage (6 Fragen) wird im Rahmen eines vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geförderten Kooperationsprojekts der Deutsches Hörgeräte Institut GmbH in Lübeck und der Jade Hochschule in Oldenburg durchgeführt.



Bundesinnung der Hörakustiker KdÖR

[Zur Umfrage](#)