

# Hörnews Mai

Sie haben gerade erst Ihr Unternehmensprofil auf den sozialen Medien Facebook/Instagram erstellt oder haben bereits erste Erfahrung gesammelt, wissen aber nicht, wie Sie Ihr Reichweite erhöhen und somit neue Kunden erreichen können? Dann haben wir diesen Monat etwas für Sie!

Viel Spaß beim Lesen unseres Mai-Newsletters  
Ihr Starkey-Team



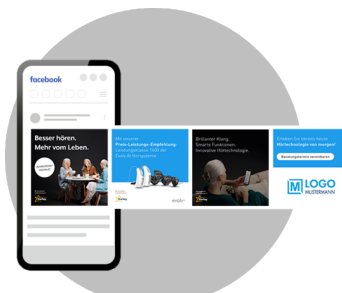
## Individuelle Handwerkskunst powered by Starkey – klein und diskret

Heute stellen wir Ihnen unser bewährtes CIC non wireless Im-Ohr-Hörsystem vor. Den kleinen und diskreten Allrounder gibt es auch mit Taster oder 312er Batterie, um maximale Flexibilität für individuelle Ansprüche zu gewährleisten.

[Hier geht's zum Steckbrief](#)

## Wie funktioniert Werbung im Social Web?

Oft sprechen wir wie selbstverständlich über das Schalten von Facebook-Anzeigen oder das monetäre pushen von Instagram-Beiträgen. Doch wie funktioniert das eigentlich? Die Buchung einer Anzeige oder die Verteilung von Flyerwerbung ist inzwischen gelernt, das große Feld der sozialen Netzwerke ist für viele allerdings noch eher Neuland.



30.05. | 12:00 - 13:00 Uhr

In unserem Online-Seminar beantworten wir die wichtigsten Fragen zum Thema Social Media Ads:

- Wie funktioniert Werbung in Social Media Kanälen?
- Wer sieht meine Beiträge? Wer sieht meine Werbung?
- Was ist der Unterschied zwischen Post und Ad?
- Was ist der Unterschied zwischen Carousel-Ads und Bild-Ads?
- Wie können Sie Social Media für Ihre Werbezwecke nutzen?
- Was bietet StarkeyPro Marketing im Bereich Social Media Werbung?

[Zum Online-Seminar anmelden](#)

### Unsere externe Referentin: Jutta Mohnkorn

Als Online-Marketingmanagerin betreut Jutta Mohnkorn namhafte Kunden der marcapo GmbH aus den verschiedensten Branchen, bei der Konzeption von Online-Kampagnen für deren regionale Vertriebspartner. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Onlinemaßnahmen, insbesondere auf Social Media Ads für Instagram und Facebook, Webbanner sowie Kampagnen-Landingpages.



## Wir verabschieden uns von unserer Einbaubuchse für 50db und 60dB Hörer

Mit sofortiger Wirkung nehmen wir diesen Artikel aus dem Programm. Er hat sich in den vergangenen Jahren überholt und wurde durch flexiblere Lösungen am Markt abgelöst. Wir empfehlen auf das unilink Einbauteil der Firma bachmaier umzusteigen. Mit dieser Buchse lassen sich alle SnapFit Hörer von Starkey sicher in maßgefertigten Otoplastiken verankern. Mehr dazu erfahren Sie auf der [Website](#) der Firma. Hier gehts zum [Webshop](#).

## Musikgenuss als weiteres Verkaufsargument für die Mittelklasse

Musik erzeugt Emotionen und ist für viele ein ganz besonderes Hörerlebnis, auf das sie nicht verzichten möchten. Der Starkey Sound bietet Ihren Kunden durch seine 10 kHz Übertragung nicht nur ein brillantes Klangerlebnis für beste Sprachklarheit und angenehme Höhen. Eine getrennte Verarbeitung von Sprache und Musik im automatischen Musikprogramm berücksichtigt die essenzielle Charakteristik von Musik und ermöglicht Musikliebhaber\*innen so mehr Dynamik in der Lautstärke und ein breiteres Klangspektrum – für Musik, so wie sie klingen soll.



## Bedarfsgerechte Beratung Sie haben Fragen? Wir beantworten Sie gerne!

In unseren Online-Seminaren am 29.03. und 30.03. haben wir uns mit dem Thema der bedarfsgerechten Beratung sowie maßgeschneiderten Marketing-Kampagnen befasst. Uns interessiert, ob sie die 10 Schritte der Bedarfsanalyse ausprobiert haben und stehen während dieses Q&A-Follow-Ups für Ihre Fragen und einen offenen Erfahrungsaustausch zur Verfügung. Zu Gast ist erneut Klaus Tielech von der Agentur Tielech und unsere Experten aus dem Marketing und Produktmanagement.

[Zur Anmeldung](#)



## BVHI ruft zu Teilnahme an Zukunfts-Umfrage auf

Liebe Hörakustikerinnen, liebe Hörakustiker,

es ist so weit! Die **Umfrage zum EUHA-Kongress und zur Industrieausstellung** ist da, und wir möchten Sie bitten, aktiv an der **Online-Umfrage** teilzunehmen (Dauer ca. 12 min). Nehmen Sie sich bitte diese wenigen Minuten dafür Zeit, denn nur so gestalten wir gemeinsam die Zukunft der Veranstaltungsreihe.

Wir möchten gerne von Ihnen erfahren, was Sie vor Ort „auf der EUHA“ erleben möchten, was Sie gut finden, was Sie vermissen und was Sie verbessern möchten.

Ihre Meinung zählt! Nur wenn wir die Veranstaltung weiterentwickeln und auf Ihre Bedürfnisse abstimmen, sind wir erfolgreich.

Wer mitmacht, kann am Ende der Umfrage an einem Gewinnspiel teilnehmen und einen von 10 Amazon Gutscheinen im Wert von 30,- Euro gewinnen.

Hier geht's zur Umfrage [LINK](#)

## Bearbeitungszeiten Reparatur

**Standard Hörsysteme:** 10 Werktage, verlängerte Servicezeit

**Custom Hörsysteme:** 10 Werktage, verlängerte Servicezeit

Aktuell kommt es bei Reparaturen aufgrund personeller Engpässe noch immer zu verlängerten Servicezeiten. Wir bitten dies zu entschuldigen und informieren Sie, sobald wir unsere regulären Bearbeitungszeiten wieder gewährleisten können.

# Hear better. Live better.

Leiten Sie die Hörnews gerne weiter

Haben Sie diese Ausgabe weitergeleitet bekommen und möchten zukünftig auch die monatlichen Starkey Hörnews erhalten? Dann melden Sie sich einfach unter der Angabe „Hörnews abonnieren“ mit Ihrem Namen und Ihrer Firmierung per E-Mail an: [marketing@starkey.de](mailto:marketing@starkey.de)

Sie möchten uns Feedback zur aktuellen Ausgabe geben oder haben Anregungen? Wir freuen uns auf Ihre E-Mail an [marketing@starkey.de](mailto:marketing@starkey.de).

Gender Disclaimer

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in diesem Newsletter darauf verzichtet, durchgehend geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer, Frauen und Diverse in gleicher Weise. Dies soll jedoch keinesfalls eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.