

# Hörnews Juni

Marketing, Produktinformationen und neue eLearning-Themen: Im Monat Juni haben wir ganz unterschiedliche News zu unseren Hörsystemen für Sie.

Sommerliche Grüße aus Hamburg  
Ihr Starkey-Team

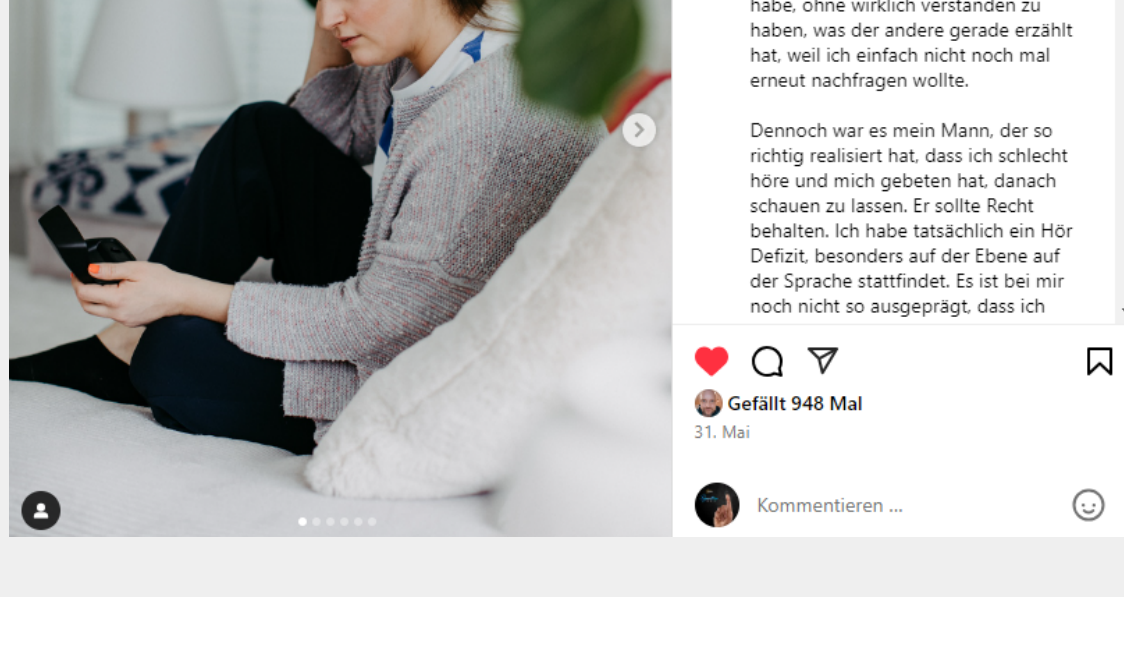
## Aufmerksamkeit für Hörsysteme in den sozialen Medien

Das Vorurteil, dass nur ältere Menschen von einem Hörverlust betroffen sind, hält sich noch immer hartnäckig und führt recht selten dazu, dass Betroffene erst Jahre nach den ersten Anzeichen eine/n Hörakustiker\*in aufsuchen.

**Die erste gute Nachricht:** Uns erreichen immer mehr Anfragen von Personen mit Hörverlust, die gerne Aufklärung leisten möchten.

**Und die Zweite:** In Zeiten von Social Media ist es einfacher denn je, einen großen Personenkreis für seine Botschaft zu erreichen und einen Unterschied zu machen.

Clarissa ist Anfang 30, Mutter von zwei Kindern und mit rund **79 Tsd. Followern** auf **Instagram** erfolgreich ([@stahlbetonhaus](#)). Seit August letzten Jahres trägt sie Starkey Hörsysteme und berichtet ihren Followern auf Ihrem Account von ihrer Erfahrung.



## Große Aufmerksamkeit für unsere Kleinsten über den Wolken.

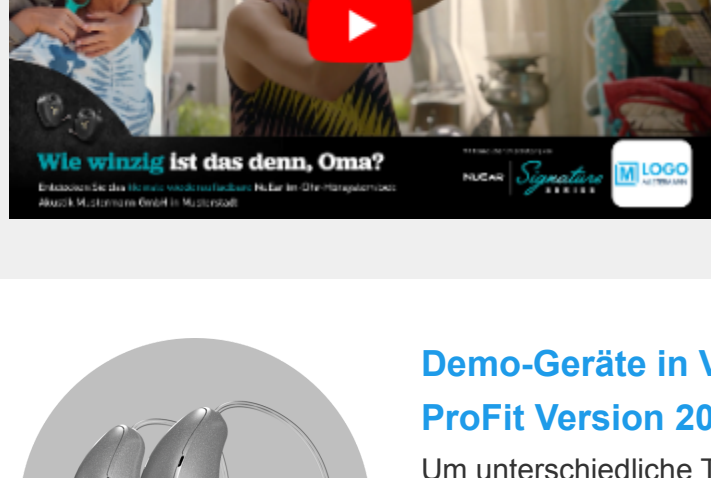
Passend zur Urlaubssaison haben es unsere neuen Starkey Signature Series CIC R NW ganz hoch hinaus geschafft. Genauer gesagt findet man sie im Mai/Juni als einseitige Anzeige im Eurowings-Bordmagazin.

## Auch ihr nächstes Großes Ding wird unser Kleinstes.

Damit auch Sie mit der NuEar Signature Series groß rauskommen, finden Sie im [StarkeyPro Marketingportal](#) eine umfangreiche crossmediale Kampagne. Vom Großflächenplakat über Flyerwerbung bis hin zu Meta Ads ist wieder alles dabei.

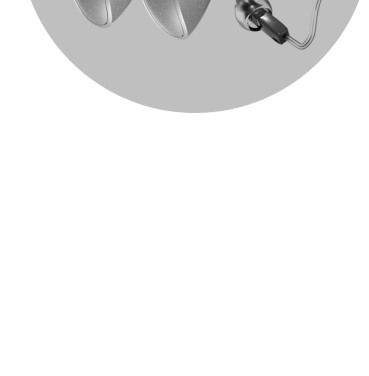
## Und dieses Mal ganz neu: zielgerichtet ausgesteuerte Fernsehwerbung.

So funktioniert's: [Werben mit Adressable TV](#)



**Infomaterial sowie Broschüren bestellen Sie wie gewohnt bequem über unseren eStore.**

[Zum eStore](#)

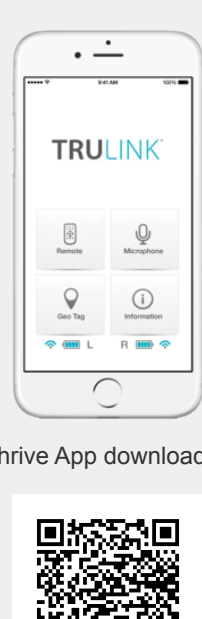


## Demo-Geräte in Verbindung mit der ProFit Version 2024.0.10106.0

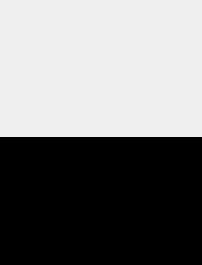
Um unterschiedliche Technologiestufen für Ihre Kunden optimal erleb- und vergleichbar zu machen, bietet sich die Verwendung von Demo-Geräten an. So ist es möglich, zwischen den unterschiedlichen Techlevels der Genesis AI Familie mit nur wenigen Klicks zu wechseln und das mit nur einem Gerät. Um einen sicheren Wechsel von einer zur anderen Technologiestufe durchzuführen, ist es notwendig, die in Werkseinstellung befindlichen Geräte erst einmal über „verbinden“ einem BestFit zu unterziehen. Nachdem dies erfolgreich durchgeführt wurde, kann über den Reiter „Datei“ und „Neu“ zum Verbindungsbildschirm zurückgekehrt und der Technikwechsel im Gerät vorgenommen werden. Die vorherige Einstellung des Kunden kann nun wieder eingespielt werden. Befinden sich die Demo-Geräte bereits in der Kundeneinstellung und es soll lediglich eine andere Technikstufe gewählt werden, bedarf es keinem Zurücksetzen und erneutem „BestFit“. Wir bitten Sie, diesen Ablauf ist bis zum nächsten Softwareupdate zu beachten.

## TrueLink App für Android nicht mehr verfügbar

Bereits 2014 brachte Starkey mit seinem Halo ein "Made for iPhone" Hörsystem auf den Markt. Gekoppelt mit der TrueLink App ermöglicht Halo eine nahtlose Verbindung zwischen Hörsystemen und dem iPhone, iPad und iPod touch. So können Anrufe, Musik, Videos und vieles mehr direkt in die Hörsysteme gestreamt werden. Seit dem 23. April 2024 unterstützt Google TrueLink nicht mehr. Somit kann die App nicht mehr auf Android-Geräten installiert werden. Wer die App bereits installiert hat, kann diese selbstverständlich weiter nutzen. Die Modelle Halo2 und Halo IQ können alternativ auch mit der Thrive App bedient werden.



Thrive App downloaden



## Neue Online-Live-Trainings verfügbar


**ProFit**  
Ihr Klick zur besten Hörversorgung



**ProFit – Ihr Klick zur besten Hörversorgung**  
Neues Design, neuer Aufbau, neue Möglichkeiten. Lassen Sie uns gemeinsam die ProFit Software durchlaufen.

Di. 02.07. – 13:00 Uhr

**Starkey's Apps**  
Vielseitig & unterstützend



**Starkeys Apps. Vielseitig & unterstützend**  
Wie viele Apps gibt es von Starkey? Wie funktionieren Sie? Was sind die Mehrwerte? Stellen wir die Thrive Control, MyStarkey, Relaxx, T2, HearShare und SoundCheck auf die Probe.

Mo. 08.07. – 13:00 Uhr | Fr. 02.08. – 12:00 Uhr


**Sonderversorgung & Tinnitus**  
Wenn es drauf ankommt.



**Sonderversorgung & Tinnitus. Wenn es drauf ankommt.**  
Für was steht nochmal Bi-/Cros? Wie war das noch mit dem Tinnitus-Matching? Frischen wir unser Wissen auf und schauen uns die Methoden und passenden Produkte von Starkey an.

Do. 18.07. – 16:00 Uhr | Fr. 16.08. – 12:00 Uhr


**Die Welt unseres Evolv AI**  
Portfolio \* Inspire X \* Thrive App



**Die Welt unseres Evolv AI**  
Tauchen wir gemeinsam ein in die Welt unseres Evolv AI. Portfolio \* Inspire X \* Thrive App \* Zubehör

Mo. 22.07. – 12:00 Uhr | Do. 22.08. – 13:00 Uhr

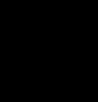
**Die Welt unseres Genesis AI**  
Portfolio \* ProFit \* MyStarkey App



**Die Welt unseres Genesis AI**  
All. New. Everything. Lassen Sie uns gemeinsam einen Blick auf die Genesis AI Welt werfen. Portfolio \* ProFit \* My Starkey App \* Zubehör

Di. 23.07. – 12:00 Uhr | Mi. 21.08. – 13:00 Uhr

**Im-Ohr-Systeme**  
Individuelle Handwerkskunst auf Höchstniveau



**Im-Ohr-Hörsysteme. Individuelle Handwerkskunst auf Höchstniveau.**  
"Ich möchte Hörsysteme, die nahezu unsichtbar sind"... doch wie viel Prozent erhalten wirklich eins? Schauen wir uns die Möglichkeiten in Starkey Portfolio an und räumen mit Mythen auf → Okklusion ist schon lange kein Thema mehr!

Di. 06.08. – 16:00 Uhr

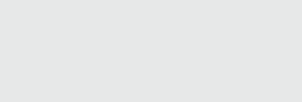
[Zur Anmeldung](#)

# Hear better. Live better.

Leiten Sie die Hörnews gerne weiter  
Haben Sie diese Ausgabe weitergeleitet bekommen und möchten zukünftig auch die monatlichen Starkey Hörnews erhalten? Dann melden Sie sich einfach unter der Angabe „Hörnews abonnieren“ mit Ihrem Namen und Ihrer Firmierung per E-Mail an: [marketing@starkey.de](mailto:marketing@starkey.de)  
Sie möchten uns Feedback zur aktuellen Ausgabe geben oder haben Anregungen? Wir freuen uns auf Ihre E-Mail an [marketing@starkey.de](mailto:marketing@starkey.de).

Gender Disclaimer

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in diesem Newsletter darauf verzichtet, durchgehend geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer, Frauen und Diverse in gleicher Weise. Dies soll jedoch keinesfalls eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.



[Diese E-Mail im Browser anzeigen](#)

Copyright © 2023 Starkey. Alle Rechte vorbehalten.

Starkey Laboratories (Germany) GmbH  
Weg beim Jäger 218-222  
22335 Hamburg  
Tel. +49 40 / 42 94 73 - 0  
Fax +49 40 / 42 94 73 - 255  
Geschäftsführer: Markus Böcker

HINWEIS: Diese E-Mail enthält vertraulich und/oder rechtlich geschützte Informationen. Wenn Sie nicht der richtige Adressat sind oder diese E-Mail irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte sofort den Absender und vernichten Sie diese E-Mail.

[Adresse aus diesem Verteiler entfernen](#)