Hear better. Live better.

PRESSEMITTEILUNG
STARKEY LABORATORIES (GERMANY) GMBH
Medienkontakt: Beate Stropahl
Projektmanagerin Marketing und Kommunikation
Weg beim Jäger 218 - 222, 22335 Hamburg
T: +49 171 211 275 4 M: beate_stropahl@starkey.de
starkey.de | starkeypro.de

Starkey investiert in Unabhängigkeit: Mehr Unterstützung für inhabergeführte Hörakustik-Fachbetriebe in Deutschland

Hamburg, 05. August 2026 – Starkey Deutschland baut seine Unterstützung für unabhängige Hörakustik-Fachbetriebe weiter aus. Mit zusätzlichen Ressourcen im Vertriebsinnendienst, bei den Gebietsverkaufsleitern, neuen regionalen Vertriebsleitern für Nord- und Süddeutschland und einem erweiterten Trainerteam investiert der unabhängige, inhabergeführte Hörgerätehersteller gezielt in mehr persönliche Betreuung, kürzere Wege und zusätzliche Unterstützung für seine Partnerinnen und Partner im Fachhandel.

„Gerade in Zeiten des Wandels braucht es verlässliche Partnerschaften. Für uns steht der unabhängige Fachhandel klar im Fokus. Darauf können Sie sich verlassen“, sagt David Wichert, Commercial Director von Starkey Deutschland.

Mit den Investitionen schafft Starkey zusätzliche Kapazitäten für eine persönlichere Betreuung der Fachbetriebe. Diese profitieren ab sofort von einer noch engeren Begleitung durch ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner im Vertriebsinnendienst, im Trainerteam und bei ihren Gebietsverkaufsleitern. So entstehen kurze Wege, schnelle Abstimmungen und eine kontinuierliche Betreuung mit einem tiefen Verständnis für die Anforderungen und Herausforderungen unabhängiger Hörakustik-Fachbetriebe.
Ergänzt werden die Teams durch die regionalen Vertriebsleiter Nord und Süd. Sie stärken die regionale Vertriebsorganisation und tragen dazu bei, Impulse und Feedback aus dem Markt gezielt in die Weiterentwicklung der Zusammenarbeit und Unterstützungsangebote für unabhängige Hörakustik-Fachbetriebe einfließen zu lassen.

Jens Fendrik, regionaler Vertriebsleiter Nord bei Starkey Deutschland, sagt: *„Partnerschaft zeigt sich im Alltag. Uns ist wichtig, nah dran zu sein, zuzuhören und Lösungen zu bieten, die im Betrieb wirklich funktionieren.“* Simon Ziegler, regionaler Vertriebsleiter Süd bei Starkey Deutschland, ergänzt: *„Unabhängigkeit und handwerkliche Qualität stehen für viele Akustikerinnen und Akustiker im Mittelpunkt. Genau dabei unterstützen wir sie.“*

Neben dem Ausbau der persönlichen Betreuung setzt Starkey auch seine speziell für unabhängige Hörakustik-Fachbetriebe entwickelte Independence-Initiative fort. Bereits 2025 stellte das Unternehmen Marketingmaterialien zur Verfügung, mit denen Fachgeschäfte ihre Unabhängigkeit und ihre besonderen Leistungen gegenüber Endverbrauchern sichtbar machen konnten. Der zweite Flight im Jahr 2026 knüpft daran an und unterstützt Betriebe dabei, ihre Positionierung sowohl vor Ort als auch in digitalen Kanälen wirkungsvoll zu kommunizieren.

PRESSEMITTEILUNG
STARKEY LABORATORIES (GERMANY) GMBH
Medienkontakt: Beate Stropahl
Projektmanagerin Marketing und Kommunikation
Weg beim Jäger 218 - 222, 22335 Hamburg
T: +49 171 211 275 4 M: beate_stropahl@starkey.de
starkey.de | starkeypro.de

„Unabhängige Hörakustikerinnen und Hörakustiker stehen für individuelle Beratung, handwerkliche Kompetenz und passgenaue Hörlösungen. Mit unserer Independence-Kommunikation möchten wir sie dabei unterstützen, diese Stärken online und offline sichtbar zu machen und ihre besondere Position im Markt selbstbewusst zu kommunizieren“, sagt Beate Stropahl, Projektmanagerin Marketing und Kommunikation bei Starkey Deutschland.

Als unabhängiger, inhabergeführter Hersteller setzt Starkey sein Engagement für den unabhängigen Fachhandel konsequent fort. Die aktuellen Investitionen und Initiativen unterstreichen den hohen Stellenwert, den unabhängige Hörakustik-Fachbetriebe für das Unternehmen haben. Denn was Starkey und den Fachhandel verbindet, ist mehr als eine Geschäftsbeziehung: die gemeinsame Überzeugung, dass persönliche Beratung, individuelle Lösungen und langfristige Beziehungen den Unterschied machen. Auf dieser Grundlage will Starkey die Betriebe auch künftig als verlässlicher Partner begleiten.

Weitere Informationen zu den Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartnern von Starkey Deutschland finden Sie hier:

https://www.starkeypro.de/warum-starkey/ihr-vertriebsaussendienst

Über Starkey
Starkey ist einer der weltweit führenden Entwickler und Hersteller moderner Hörsysteme mit Hauptsitz in Eden Prairie, Minnesota / USA. Seit der Gründung durch William F. Austin im Jahr 1967 steht das inhabergeführte Unternehmen für technologischen Fortschritt und audiologische Innovation.
Als erster Hörgerätehersteller setzte Starkey konsequent auf den Einsatz künstlicher Intelligenz und integrierter Sensorik, um audiologische Versorgung stärker an der natürlichen Hörverarbeitung auszurichten. Features wie Sturzerkennung oder Sprachassistenten machen Starkey-Hörlösungen zu smarten Begleitern im Alltag.
Mit über 5.000 Mitarbeitenden an 29 Standorten ist Starkey heute in mehr als 100 Ländern vertreten und unterstützt Hörakustiker*innen weltweit mit innovativen Technologien. Geführt wird das international erfolgreiche Unternehmen von CEO Brandon Sawalich.

Medienkontakt Deutschland: Beate Stropahl | +49 171 211 275 4 | beate_stropahl@starkey.de
www.starkeypro.de | www.starkey.de