

# Werben mit NuEar

Ob Neukundengewinnung oder Bestandskundenansprache. Online-, Offline- oder Live-Kommunikation.  
Wir unterstützen Sie dabei, Ihr Fachgeschäft attraktiv in Szene zu setzen.

---

Stand: 19. Juni 2024

**NU**EAR



# Unsere Werbematerialien in der Übersicht

[04 Produktübergreifende Infomaterialien und Beratungsunterlagen](#)

[06 NuEar Signature Series](#)

[12 NXG AI](#)

[22 Savant AI](#)

[27 Produktübergreifende Werbematerialien](#)

[28 Hörtrailer-Aktionstage](#)

[30 Give-aways](#)

[31 Deko-Elemente](#)

[26 Kontakt](#)

**NUEAR**

# So werben Sie mit NuEar

NuEar unterstützt Ihre Marketingaktivitäten mit einer Vielzahl an Broschüren, Dekomaterialien und auf Ihr Fachgeschäft individualisierbaren Werbekampagnen. Auf [starkeypro.de/marketing](https://starkeypro.de/marketing) finden Sie alle Angebote:

## Materialien zum Download

Logos, Abbildungen des  
Hörsystem-Portfolios, Vorlagen für  
Print-, Online- und Live-Werbung

## Werbematerialien bestellen

Broschüren, Poster  
und vieles mehr

## Materialien direkt online erstellen

Ihre individuelle, lokale  
Print- und Online-Werbung ganz  
einfach erstellen und buchen

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Stöbern!  
Ihr NuEar Marketing-Team

# Produktübergreifende Infomaterialien und Beratungsunterlagen

Für Endverbraucher (für das Beratungsgespräch vor Ort)

**AKUTIKER BERATUNGSÜBERSICHT**  
savant™ *Leichtigkeit der richtigen Auswahl*

**AKUTIKER BERATUNGSÜBERSICHT**  
**NuEar® Alles neu. In jeder Dimension.**  
Neuer Prozessor. Neues Design. Neue Software. Neue App.

**Technologieübersicht**

**Bauteile**

**AK Beratungsumbersicht**  
DIN A3  
Art.-Nr. 86663-001

**BERATUNGSÜBERSICHT**  
savant™ *Leichtigkeit der richtigen Auswahl*

**BERATUNGSÜBERSICHT**  
**NuEar® Alles neu. In jeder Dimension.**  
Neuer Prozessor. Neues Design. Neue Software. Neue App.

**Verfügbare Technologieleveln**

**Bauformen und Farben**

**StarLink Zubehör**

**Hear Circle App**

**StarLink Charger 2.0**

**EV Beratungsumbersicht**  
DIN A3  
Art.-Nr. 86637-001

**NuEAR**  
**Besser hören beginnt mit NuEar®**  
NXG<sup>AI</sup>

**Für Jede Hörungsböbung den besten Klang**

**IMMER UND OBERALL**

**MUSIK**

**GESELLSCHAFT**

**ARBEITSPLATZ**

**BEI LEHRN**

**IM FREIEN**

**STREHMANG**

**ZU HAUSE**

**EV Beratungsumbersicht 16 - 24**  
DIN lang  
Art.-Nr. 86638-004

**NuEAR**  
**NuEar - Immer eine gute Wahl!**  
savant™  
NXG<sup>AI</sup>

**Für Jede Hörungsböbung den besten Klang**

**IMMER UND OBERALL**

**MUSIK**

**GESELLSCHAFT**

**ARBEITSPLATZ**

**BEI LEHRN**

**IM FREIEN**

**STREHMANG**

**ZU HAUSE**

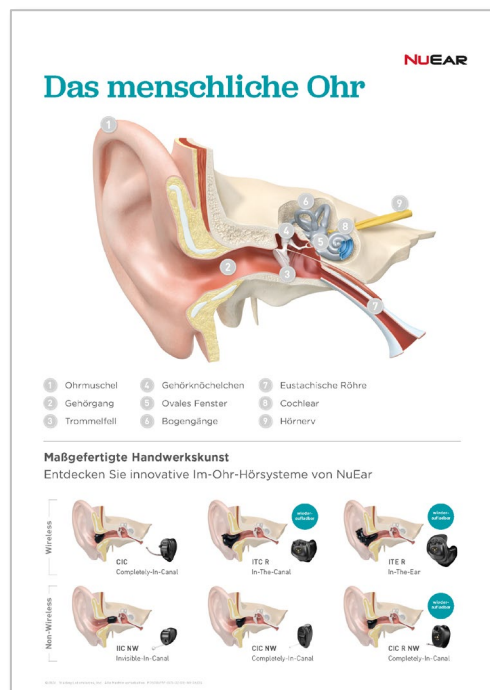
**EV Beratungsumbersicht 1000 - 16**  
DIN lang  
Art.-Nr. 86638-001

AK = Fachinformationen für Akustiker\*innen

EV = Informationen für Endverbraucher\*innen



# Produktübergreifende Infomaterialien und Beratungsunterlagen IdO



**Poster Ohr-Anatomie**  
 DIN A1  
 Art.-Nr. 86757-001



**IdO-Setcards**  
 Art.-Nr. 86752-001

NUEAR

*Signature*  
SERIES

# Infomaterialien für Ihr Fachgeschäft



**AK Broschüre Signature Series NE**  
DIN A4  
Art.-Nr. P00005103



**Beratungsübersicht Signature Series NE**  
DIN A4  
Art.-Nr. P00005093



**EV Broschüre Signature Series NE**  
DIN lang  
Art.-Nr. P00005094



**Tischaufsteller Signature Series NE**  
148 x 210 mm  
Art.-Nr. P00006729

# Werbematerialien für Ihr Fachgeschäft



**EV Poster Signature Series NE**

DIN A1

Art.-Nr. P00005095



**My little Window Austauschmotiv Signature Series NE mit echter Lupe**

450 x 300 mm

Art.-Nr. P00005480



**EV Stoffbanner Signature Series NE**

420 x 1480 mm

Art.-Nr. P00005096



**Anschreibenvorlage Signature Series NE**

DIN A4



**Werbeanzeigenvorlagen Signature Series NE**

45 x 150 mm, 91,5 x 100 mm,

138 x 100 mm



# Online-Werbematerialien

Nutzen Sie diese Vorlagen für Ihre Social Media-Kanäle.

Gleich kostenlos  
herunterladen auf  
[service.starkeypro.de/marketing](http://service.starkeypro.de/marketing)



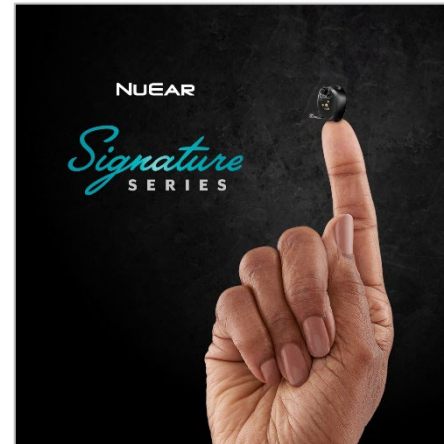
**NuEar Signature Series Facebook + Instagram Story + Post Hochformate**

1.080 x 1.920 px, 1.200 x 1.500 px,  
1.080 x 1.350 px



**NuEar Signature Series Facebook + Instagram Post Quadrat 1**

1.080 x 1.080 px



**NuEar Signature Series Facebook + Instagram Post Quadrat 2**

1.080 x 1.080 px



**NuEar Signature Series Facebook + Instagram Post Quadrat 3**

1.080 x 1.080 px

# Ihre individuelle NuEar Signature Series-Werbekampagne

Machen Sie mit unseren starken Online- und Offline-Maßnahmen auf die NuEar Signature Series aufmerksam. Einfach individualisiert, schnell gebucht.

Jetzt im Starkeypro Marketingportal individualisieren und direkt einbuchen: [marketing.starkeypro.de](http://marketing.starkeypro.de)



**NuEar Signature Series Großflächenplakat**  
18/1



**NuEar Signature Series DIN A4-Flyer - verschiedene Verteilarten**  
2 Seiten, DIN A4



**NuEar Signature Series Werbeanzeigenvorlagen**  
45 x 150 mm, 91,5 x 100 mm, 138 x 100 mm

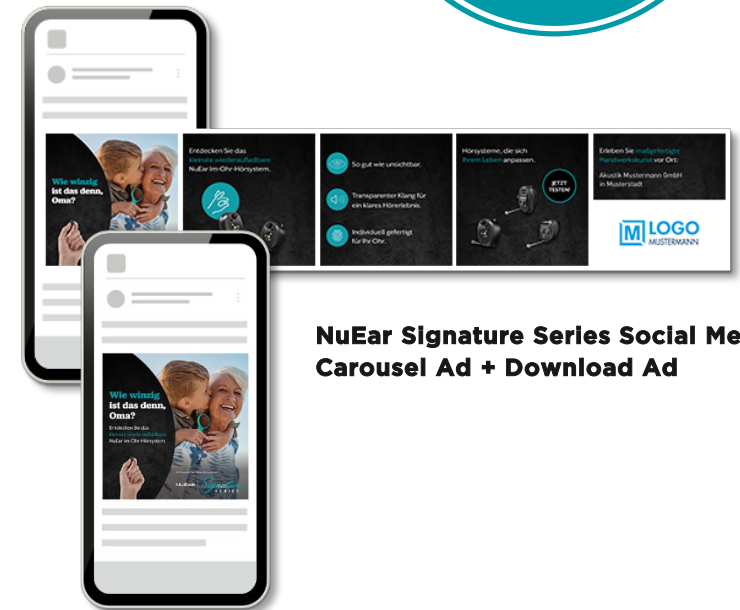
# Ihre individuelle NuEar Signature Series-Werbekampagne

Machen Sie mit unseren starken Online- und Offline-Maßnahmen auf die NuEar Signature Series aufmerksam. Einfach individualisiert, schnell gebucht.

Jetzt im Starkeypro Marketingportal individualisieren und direkt einbuchen: [marketing.starkeypro.de](http://marketing.starkeypro.de)



NEU + EXKLUSIV  
Fernsehwerbung



NuEar Signature Series Social Media Carousel Ad + Download Ad

NuEar Signature Series Addressable TV  
Fernsehwerbung regional ausgesteuert

NuEar Signature Series Landingpage  
Mit Kontaktformular

NXG<sup>AI</sup>

## Infomaterialien für Ihr Fachgeschäft



**EV Infomappe NXG AI**  
DIN A4+  
Art.-Nr. 86665-010



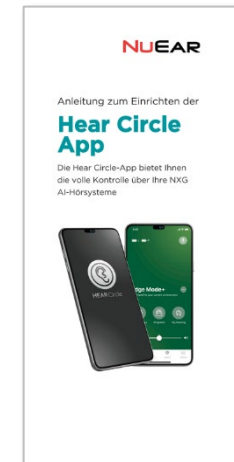
**AK Broschüre NXG AI**  
DIN A4  
Art.-Nr. P00003071



**EV Broschüre NXG AI**  
DIN lang  
Art.-Nr. P00003074



**EV Broschüre Akku NXG AI**  
DIN A5  
Art.-Nr. P00003068



**EV Flyer Hear Circle App**  
DIN lang  
Art.-Nr. P00003749

## Werbematerialien für Ihr Fachgeschäft



**Tischaufsteller NXG AI Lifestyle Option 1 (Gitarre)**  
98 x 162 mm  
Art.-Nr. P00003138



**Tischaufsteller NXG AI Lifestyle Option 2 (Tennis)**  
98 x 162 mm  
Art.-Nr. P00003139



**Tischaufsteller NXG AI Lifestyle Option 3 (Baby)**  
98 x 162 mm  
Art.-Nr. P00003140



**Poster NXG AI Lifestyle Option 1 (Gitarre)**  
DIN A1  
Art.-Nr. P00003119



**Poster NXG AI Lifestyle Option 2 (Tennis)**  
DIN A1  
Art.-Nr. P00003120



**Poster NXG AI Lifestyle Option 3 (Baby)**  
DIN A1  
Art.-Nr. P00003121

## Werbematerialien für Ihr Fachgeschäft

Interesse an einem Easymag Austauschmotiv?  
Bitte schreiben Sie uns eine E-Mail an [marketing@starkey.de](mailto:marketing@starkey.de) mit dem Betreff "Bestellung Easymag Austauschmotiv", gern unter Angabe folgender Informationen: Motiv, Format, Firmierung und Lieferanschrift.



**Stoffbanner NXG AI Lifestyle Option 1 (Gitarre)**  
42 x 148 cm  
Art.-Nr. P00003129



**Stoffbanner NXG AI Lifestyle Option 2 (Tennis)**  
42 x 148 cm  
Art.-Nr. P00003130



**Stoffbanner NXG AI Lifestyle Option 3 (Baby)**  
42 x 148 cm  
Art.-Nr. P00003131



**Easymag NXG AI Lifestyle Option 1 (Gitarre)**  
Austauschmotiv  
60 x 200 cm 85 x 200 cm



**Easymag NXG AI Lifestyle Option 2 (Tennis)**  
Austauschmotiv  
60 x 200 cm 85 x 200 cm



**Easymag NXG AI Lifestyle Option 3 (Baby)**  
Austauschmotiv  
60 x 200 cm 85 x 200 cm



## Werbematerialien für Ihr Fachgeschäft



**Fensterkleber 3er Set NXG AI**  
 ø 25 cm  
 Art.-Nr. P00003084



**My little Window NXG AI**  
 Austauschmotiv  
 Art.-Nr. P00003155



**Hanging Graphics NXG AI**  
 ø 30 cm  
 Art.-Nr. P00003152



**Poster Gesundheit NXG AI**  
 DIN A1  
 Art.-Nr. P00003122

Interesse an einem LED Säule Austauschmotiv?  
 Bitte schreiben Sie uns eine E-Mail an [marketing@starkey.de](mailto:marketing@starkey.de) mit dem Betreff "Bestellung LED Säule Austauschmotiv", gern unter Angabe folgender Informationen: Motiv, Firmierung, und Lieferanschrift.



**LED Säule NXG AI**  
 Vorderseite  
 Austauschmotiv  
 59,4 x 168,2 cm

**LED Säule NXG AI**  
 Rückseite  
 Austauschmotiv  
 59,4 x 168,2 cm



## Online-Werbematerialien

Nutzen Sie diese für Ihre Website und Ihre Social Media-Kanäle.



**Motiv NXG AI „Klang“  
Lifestyle Option 1 (Gitarre)**  
1.200 x 630 px, 1.080 x 1.350 px,  
1.080 x 1.920 px



**Motiv NXG AI „Klang“  
Lifestyle Option 2 (Tennis)**  
1.200 x 630 px, 1.080 x 1.350 px,  
1.080 x 1.920 px



**Motiv NXG AI „Klang“  
Lifestyle Option 3 (Baby)**  
1.200 x 630 px, 1.080 x 1.350 px,  
1.080 x 1.920 px



**Motiv „IP68“**  
1.200 x 630 px, 1.080 x 1.350 px,  
1.080 x 1.920 px

## Ihre individuelle NXG AI-Werbekampagne

### Lifestyle Option 1 (Gitarre)

Machen Sie mit unseren starken Online- und Offline-Maßnahmen auf die NXG AI-Hörsysteme aufmerksam. Einfach individualisiert, schnell gebucht.



**Großflächen Plakat NXG AI Lifestyle Option 1 (Gitarre)**

18/1



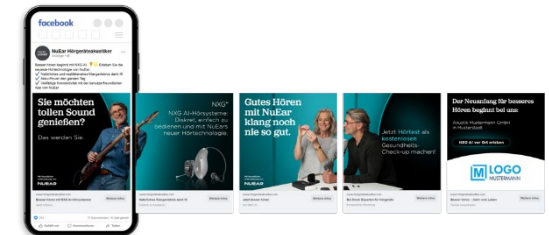
**Anzeigen NXG AI Lifestyle Option 1 (Gitarre)**

45 x 150 mm, 91,5 x 100 mm, 138 x 100 mm



**Flyer NXG AI Lifestyle Option 1 (Gitarre)**

2 Seiten, DIN A4



**Social Media Carousel Ad NXG AI Lifestyle Option 1 (Gitarre)**

## Ihre individuelle NXG AI-Werbekampagne

### Lifestyle Option 2 (Tennis)

Machen Sie mit unseren starken Online- und Offline-Maßnahmen auf die NXG AI-Hörsysteme aufmerksam. Einfach individualisiert, schnell gebucht.

Jetzt im Starkeypro Marketingportal bestellen:  
[marketing.starkeypro.de](https://marketing.starkeypro.de)



**Großflächen Plakat NXG AI Lifestyle Option 1 (Gitarre)**

18/1



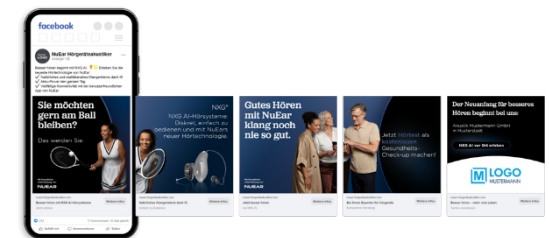
**Anzeigen NXG AI Lifestyle Option 2 (Tennis)**

45 x 150 mm, 91,5 x 100 mm, 138 x 100 mm



**Flyer NXG AI Lifestyle Option 2 (Tennis)**

2 Seiten, DIN A4



**Social Media Carousel Ad NXG AI Lifestyle Option 2 (Tennis)**

## Ihre individuelle NXG AI-Werbekampagne

Lifestyle Option 3 (Baby)

Machen Sie mit unseren starken Online- und Offline-Maßnahmen auf die NXG AI-Hörsysteme aufmerksam. Einfach individualisiert, schnell gebucht.

Jetzt im Starkeypro Marketingportal bestellen: [marketing.starkeypro.de](http://marketing.starkeypro.de)



**Großflächen Plakat NXG AI Lifestyle Option 3 (Baby)**

18/1



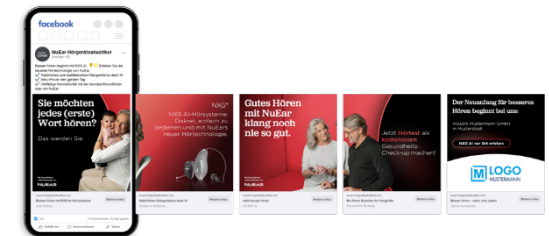
**Anzeigen NXG AI Lifestyle Option 3 (Baby)**

45 x 150 mm, 91,5 x 100 mm, 138 x 100 mm



**Flyer NXG AI Lifestyle Option 3 (Baby)**

2 Seiten, DIN A4



**Social Media Carousel Ad NXG AI Lifestyle Option 3 (Baby)**

## NXG AI-Werbeanzeigenvorlagen

Anzeigen im redaktionellen *Look and Feel*

Laden Sie sich die Druckdaten einfach herunter und individualisieren Sie sich die magentafarbenen Bereiche. Bitte senden Sie vor der Veröffentlichung ein Freigabe-PDF an [marketing@starkey.de](mailto:marketing@starkey.de). Vielen Dank.

Laden Sie sich diese und weitere NXG AI-Anzeigenvorlagen gleich kostenlos unter [service.starkeypro.de/marketing](https://service.starkeypro.de/marketing) herunter.

**Hörgeräte 2.0:**  
Wie der Einsatz von Neuroprozessoren und Deep Neural Networks das Hörerlebnis signifikant verbessert.

Das menschliche Ohr erfüllt eine Vielzahl wichtiger Funktionen, die es zu einem der komplexesten Sinne des Körpers machen. Doch das Hören beschränkt sich nicht allein auf die Ohren – das Gehirn spielt ebenfalls eine entscheidende Rolle. Die Großhirnrinde eines gesunden menschlichen Gehirns erkennt und verarbeitet unterschiedlichen Schall, filtert Geräusche heraus und unterstützt, Sprache selbst in Lärm zu verstehen.

„Wir hören mit den Ohren, verstehen aber mit dem Gehirn“, erklärt Jan Bahmes, Produktmanager bei den Hörgeräteherstellern Starkey. Er fügt hinzu: „Innovative Hörsysteme, wie unser neues Produkt NXG AI unserer Marke NuEar, orientieren sich an der natürlichen Funktionsweise des gesamten Hörorgans. Durch die Nachahmung der Großhirnrinde sind sie in der Lage, rasch und präzise jene „Lücken zu füllen“, die entstehen, wenn das Gehör beeinträchtigt ist.“

Die Umstellung auf die digitale Technologie ermöglichte der Hörgeräteindustrie in den letzten drei Jahrzehnten einen erstaunlichen Fortschritt. So wurden u. a. die Klangverarbeitung verbessert und Algorithmen entwickelt, um das Hörerlebnis zu verbessern. Das Herzstück der Hörsystemserie NXG AI ist der NuEar Neuro Processor mit integriertem DNN-Modul und neuronalem Netzwerkbeschleuniger. Der Prozessor imitiert die Arbeitsweise des menschlichen Gehirns und erledigt komplexeste Aufgaben in kürzester Zeit. So kann das Hörsystem in einer Stunde über 80 Millionen Anpassungen in der Verarbeitung unterschiedlicher Hörsituationen vornehmen und wartet dadurch mit dem transparentesten Klang auf den NuEar je hat.“

Innovative Technologien sorgen nicht nur für ein natürlicheres Klangerlebnis mit Hörsystemen, sondern eröffnen durch die Verbindung mit Smartstones, Tablets, Fernsehern und anderen Geräten auch völlig neue Perspektiven. Auch wenn die bestmögliche Versorgung des Hörverlusts dabei weiterhin die Hauptaufgabe bleibt, so entwickelt Hersteller mittels Internet, Bluetooth und Apps nützliche Zusatzfunktionen, um sich von der Konkurrenz abzuheben und ihren Kundinnen und Kunden die Hörgerätewahl zu erleichtern. So lassen sich bereits komfortabel direkt über die Hörsysteme Hören oder Musik und Podcasts streamen, aber auch smarte Assistenzfunktionen werden integriert, um im Alltag zu unterstützen, wie der Sturzdetektor von NuEar. Im Falle eines Sturzes werden laut des Herstellers automatisch Notfallkontakte über das Smartphone informiert. Dies unterstützt den Trend, dass Hörgerätehersteller vermehrt einen umfassenden Gesundheitsansatz verfolgen, indem sie nicht nur auf verbessertes Hören abzielen, sondern auch die allgemeine Lebensqualität fördern. Dabei besonders zu betonen ist der Zusammenhang zwischen dem Training des Gehirns, gutem Hören und dem damit einhergehenden Wohlbefinden. Wer besser hört, hat schlichtlich mehr vom Leben. So ist das entspannende Vogelgezwitscher am Morgen, das herzerwärmende Lachen eines Kindes oder die Freude über ein bezeichnendes Gespräch. Es sind all diese kleinen Momente, die sich durch das unauffällige Tragen von Im- oder Hinterdem-Ohr-Hörsystemen wieder genießen lassen und das Leben bereichern.

**NXG<sup>AI</sup>**

Jetzt mehr über neue Hörsysteme erfahren und einen Hörtest als kostenlosen Gesundheits-Check-up nutzen!

Ein Termin vereinbaren:  
**0123 / 456 789**

AKUSTIK: Mustermann, Musterstraße 12  
12345 Musterhausen  
[www.akustik-mustermann.de](http://www.akustik-mustermann.de)

Bitte hier das Logo Ihres Fachgeschäfts eintragen und das Smartphone-Kennzeichen eintragen.

**NXG AI Werbeanzeige redaktionell**  
141 x 425 mm

**Hörgeräte 2.0:**  
Wie der Einsatz von Neuroprozessoren und Deep Neural Networks das Hörerlebnis signifikant verbessert.

Das menschliche Ohr erfüllt eine Vielzahl wichtiger Funktionen, indem es durch seinen komplexen Aufbau die Wahrnehmung akustischer Signale ermöglicht. Doch das Hören beschränkt sich nicht allein auf die Ohren – das Gehirn spielt ebenfalls eine entscheidende Rolle. Die Großhirnrinde eines gesunden menschlichen Gehirns erkennt und verarbeitet unterschiedlichen Schall, filtert Geräusche heraus und unterstützt, Sprache selbst in Lärm zu verstehen.

„Wir hören mit den Ohren, verstehen aber mit dem Gehirn“, erklärt Jan Bahmes, Produktmanager bei den Hörgeräteherstellern Starkey. Er fügt hinzu: „Innovative Hörsysteme, wie unser neues Produkt NXG AI unserer Marke NuEar, orientieren sich an der natürlichen Funktionsweise des gesamten Hörorgans. Durch die Nachahmung der Großhirnrinde sind sie in der Lage, rasch und präzise jene „Lücken zu füllen“, die entstehen, wenn das Gehör beeinträchtigt ist.“

Die Umstellung auf die digitale Technologie ermöglichte der Hörgeräteindustrie in den letzten drei Jahrzehnten einen erstaunlichen Fortschritt. So wurden u. a. die Klangverarbeitung verbessert und Algorithmen entwickelt, um das Hörerlebnis zu verbessern. Das Herzstück der Hörsystemserie NXG AI ist der NuEar Neuro Processor mit integriertem DNN-Modul und neuronalem Netzwerkbeschleuniger. Der Prozessor imitiert die Arbeitsweise des menschlichen Gehirns und erledigt komplexeste Aufgaben in kürzester Zeit. So kann das Hörsystem in einer Stunde über 80 Millionen Anpassungen in der Verarbeitung unterschiedlicher Hörsituationen vornehmen und wartet dadurch mit dem transparentesten Klang auf den NuEar je hat.“

Innovative Technologien sorgen nicht nur für ein natürlicheres Klangerlebnis mit Hörsystemen, sondern eröffnen durch die Verbindung mit Smartstones, Tablets, Fernsehern und anderen Geräten auch völlig neue Perspektiven. Auch wenn die bestmögliche Versorgung des Hörverlusts dabei weiterhin die Hauptaufgabe bleibt, so entwickelt Hersteller mittels Internet, Bluetooth und Apps nützliche Zusatzfunktionen, um sich von der Konkurrenz abzuheben und ihren Kundinnen und Kunden die Hörgerätewahl zu erleichtern. So lassen sich bereits komfortabel direkt über die Hörsysteme Hören oder Musik und Podcasts streamen, aber auch smarte Assistenzfunktionen werden integriert, um im Alltag zu unterstützen, wie der Sturzdetektor von NuEar. Im Falle eines Sturzes werden laut des Herstellers automatisch Notfallkontakte über das Smartphone informiert. Dies unterstützt den Trend, dass Hörgerätehersteller vermehrt einen umfassenden Gesundheitsansatz verfolgen, indem sie nicht nur auf verbessertes Hören abzielen, sondern auch die allgemeine Lebensqualität fördern. Dabei besonders zu betonen ist der Zusammenhang zwischen dem Training des Gehirns, gutem Hören und dem damit einhergehenden Wohlbefinden. Wer besser hört, hat schlichtlich mehr vom Leben. So ist das entspannende Vogelgezwitscher am Morgen, das herzerwärmende Lachen eines Kindes oder die Freude über ein bezeichnendes Gespräch. Es sind all diese kleinen Momente, die sich durch das unauffällige Tragen von Im- oder Hinterdem-Ohr-Hörsystemen wieder genießen lassen und das Leben bereichern.

**NXG<sup>AI</sup>**

Jetzt mehr über neue Hörsysteme erfahren und einen Hörtest als kostenlosen Gesundheits-Check-up nutzen!

Ein Termin vereinbaren:  
**0123 / 456 789**

AKUSTIK: Mustermann, Musterstraße 12  
12345 Musterhausen  
[www.akustik-mustermann.de](http://www.akustik-mustermann.de)

Bitte hier das Logo Ihres Fachgeschäfts eintragen und das Smartphone-Kennzeichen eintragen.

**NXG AI Werbeanzeige redaktionell**  
283 x 212 mm

savant<sup>AI</sup>



## Infomaterialien für Ihr Fachgeschäft

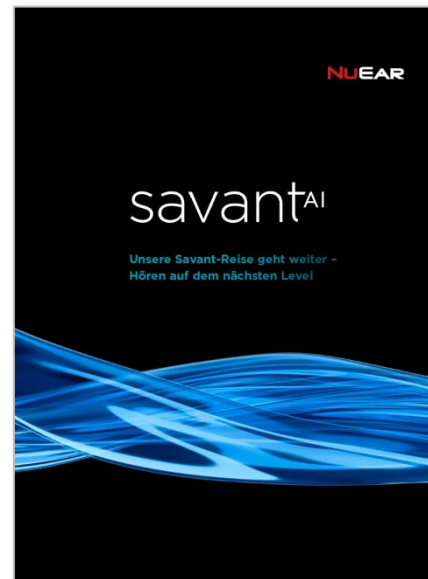
Für das Beratungsgespräch vor Ort.



**EV Broschüre savant AI**  
DIN lang  
Art.-Nr. 86639-001



**EV Broschüre savant AI IdO**  
DIN lang  
Art.-Nr. 86639-004



**AK Broschüre savant AI**  
DIN A4  
Art.-Nr. 86639-007

## Werbematerialien für Ihr Fachgeschäft



**Thekenaufsteller savant AI**

3-teilig

Art.-Nr. 86665-004



**My Little Window savant AI**

Austauschmotiv

35 x 35 cm

Art.-Nr. 86646-001



## Ihre individuelle IdO-Werbekampagne



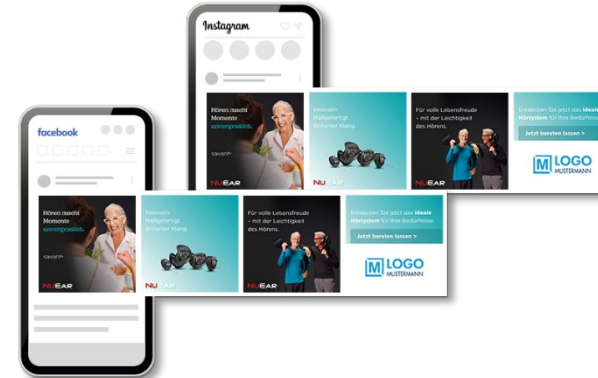
**Großflächenplakat**  
18/1



**Plakat**  
DIN A1



**Anzeigenvorlagen**  
45 x 150 mm, 91,5 x 100 mm, 138 x 100 mm



**Facebook + Instagram Ads**



**Flyer-Vorlage**  
DIN A4



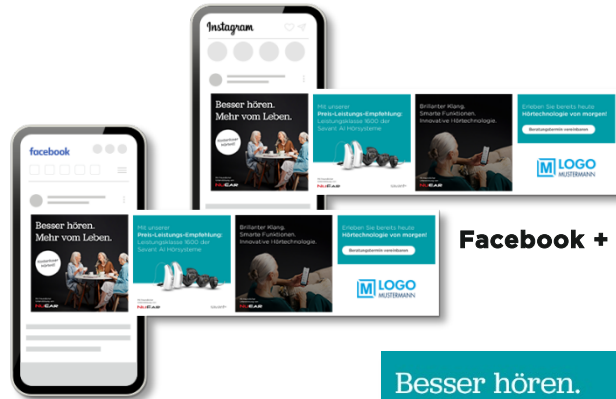
**Webbanner**

# Ihre individuelle Werbekampagne *Preis-Leistungs-Empfehlung*

Jetzt im Starkeypro Marketingportal bestellen: [marketing.starkeypro.de](http://marketing.starkeypro.de)



**Großflächenplakat**  
18/1



**Facebook + Instagram Ads**



**Anzeigenvorlagen**

45 x 150 mm, 91,5 x 100 mm, 138 x 100 mm



**Flyer-Vorlage**

DIN A4



**Webbanner**

# Produktübergreifende Werbematerialien

Interesse an einem LED Säule Austauschmotiv?  
Bitte schreiben Sie uns eine E-Mail an [marketing@starkey.de](mailto:marketing@starkey.de) mit dem Betreff „Bestellung LED Säule Austauschmotiv“, gern unter Angabe folgender Informationen: Motiv, Firmierung und Lieferanschrift.



**LED Säulen Austauschmotive**  
60 x 200 cm  
Art.-Nr. 00000-000



**Ido Anzeigen redaktionell**  
141 x 425 mm, 283 x 212 mm

Gleich kostenlos heruntergeladen auf [service.starkeypro.de/marketing](http://service.starkeypro.de/marketing)



## Jetzt Hörtrailer- Aktionstag buchen

Frau Melanie Zimmer berät Sie gern zu Hörtrailer-Aktionstagen. Bitte richten Sie Ihre Buchungsanfrage an:  
[melanie\\_zimmer@starkey.de](mailto:melanie_zimmer@starkey.de)

## Holen Sie das Maximum aus Ihrem Hörtrailer-Aktionstag

Machen Sie mit unseren starken Online- und Offline-Maßnahmen auf Ihre Hörtrailer-Aktion aufmerksam. Einfach individualisiert, schnell gebucht.

Jetzt im Starkeypro Marketingportal bestellen:  
[marketing.starkeypro.de](https://marketing.starkeypro.de)



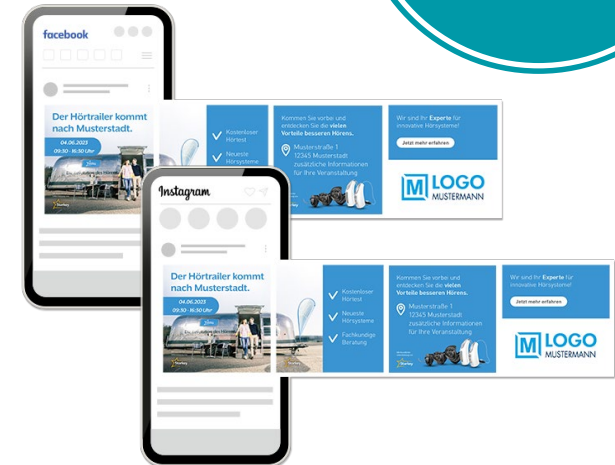
**Poster Hörtrailer**  
DIN A1



**Anzeigen Hörtrailer**  
Verschiedene Formate



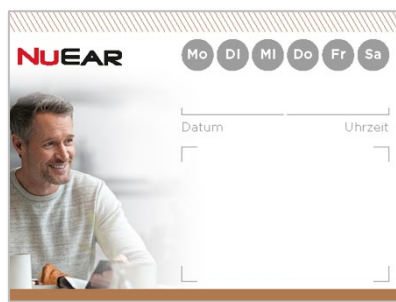
**Flyer Hörtrailer**  
2 Seiten, DIN A5



**Online-Banner**  
Für Instagram + Facebook

## Give-aways zur Werbeunterstützung

Für Ihren Hörtrailer-Aktionstag erhalten Sie automatisch vorab ein Werbemittelset mit Give-aways. Richten Sie gern für andere Aktionen, wie Hausmessen oder Stadtfeste, Ihre Give-aways-Anfrage an: [marketing@starkey.de](mailto:marketing@starkey.de)



**Terminzettelblock NE**  
10,5 x 7,4 cm



**Kugelschreiber NE**  
**Premium blau**  
VPE 25



**Luftballons NE**  
VPE 25



**Papiertragetasche**  
VPE 10



**Baumwolltasche**  
VPE 10



**Gehörschutz NE**  
VPE 25

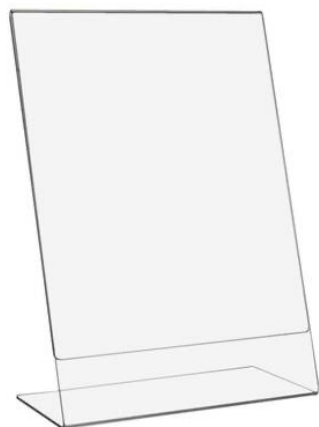


**Fruchtgummi NE**  
25 Stück

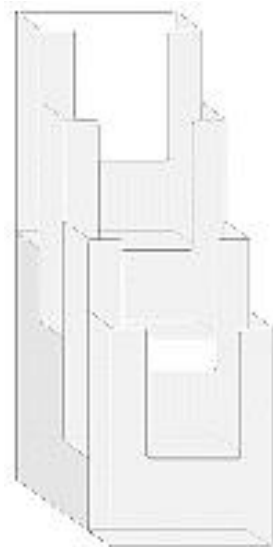


**Zuckersticks NE**  
VPE 20

## Deko-Elemente



**L-Acrylaufsteller**  
DIN A4  
Art.-Nr. 39013-009



**Prospektdispenser**  
DIN Lang  
Art.-Nr. 39012-029



**Tischauflieger NE Kompatibilitäts-Check  
Thrive App + Hear Circle App**  
98 x 162 mm  
Art.-Nr. 86665-007



**Spannrahmen**  
DIN A1  
Art.-Nr. 39012-038

# Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [marketing@starkey.de](mailto:marketing@starkey.de)

T: +49 40 429 473 - 111

Werbematerialien online bestellen:  
[www.starkeypro.de/marketing](http://www.starkeypro.de/marketing)

**NU**EAR